



Bruker i fokus– etterspørselsdrevet innovasjon i EU

Open Days Telemark 15.11.12

Eva Camerer, Seniorrådgiver EU

Innovasjon Norge

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Bakgrunn

Europe 2020 - 5 hovedmål

ARBEID

75% av befolkningen mellom 20-64 skal være i arbeid

F & U

3% av EUs BNP skal investers i F&U

KLIMA/ENERGI

Reduksjon av CO2 utslipp med 20%
Andel fornybar energi opp til 20%
En økning i energi effektivitet med 20%

UTDANNING

Andel elever som dropper ut av skolen ned til 10%
av den yngre generasjonen skal ha en grad diplom

Minst 40%

FATTIGDOM

20 millioner færre europeere i risiko for å leve under fattigdomsgrensen

De 7 “Flaggskip initiativene”

<i>Smart vekst</i>	<i>Bærekraftig vekst</i>	<i>Inkluderende vekst</i>
<p><i>Innovasjon</i> « Innovation Union »</p>	<p><i>Klima, energi og mobilitet</i> « Resource efficient Europe »</p>	<p><i>Utdanning og kunnskap</i> « An agenda for new skills and jobs »</p>
<p><i>Utdanning</i> « Youth on the move »</p>	<p><i>Konkurranseskraft</i> « An industrial policy for the globalisation era »</p>	<p><i>Kampen mot fattigdom</i> « European platform against poverty »</p>
<p><i>Digitalt samfunn</i> « A digital agenda for Europe »</p>		

En ny innovasjonsstrategi – Innovation Union

- Hvorfor?
- Tre aspekter:
 - **Globalisering** av kunnskapsproduksjonen og innovasjonskapasiteten
 - Innvirkning av krisen på offentlig og privat kapital, SMBer sliter
 - **Store samfunnsutfordringer** som må løses med mindre midler
- → ***En innovasjonskrise!***

Overordnet struktur



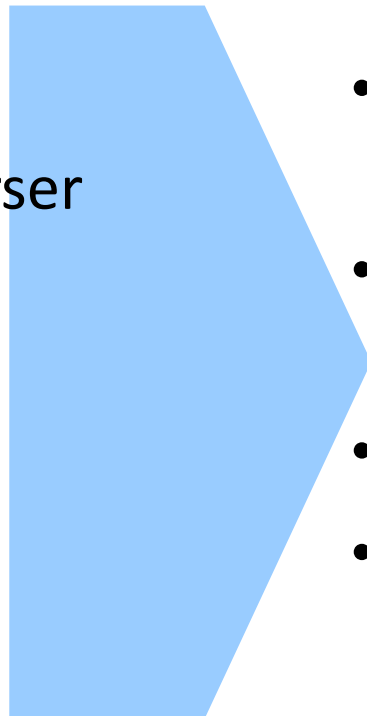
- HORIZON 2020 OG COSME ER OPERASJONALISRINGEN AV INNOVASJONSUNIONEN OG EUROPA 2020

Hva?

- Horizon 2020 – Forsknings- og innovasjonsprogram fra grunnforskning, via innovasjon til markedsnære initiativer. 80 milliarder euro (2014-2020)
 - COSME – Konkurranssevne og vekst. 2,5 milliarder euro (2014-2020)
- MÅLET ER Å FÅ EUROPEISKE BEDRIFTER TIL Å BLI VERDENSLEDENDE, UTLØSE VERDISKAPING OG LØSE DE STORE SOSIALE UTFORDRINGENE VI STÅR OVERFOR

De store samfunnsutfordringene

- Helse og alderdom
- Bruk av naturressurser
- Energi-sikkerhet
- Ren transport
- Klimaforandringer
- Vann
- Mat



- Mektige drivere for endring i samfunnet og økonomien
- En stor global markedsmulighet
- Krever stor skala
- Fra forskning til marked

På tide å tenke nytt?

SUPPLY



DEMAND

Hva mener EU med etterspørselsdrevet innovasjon?

- Regler
- Standardisering
- Offentlige anskaffelser
- Design

Helst i kombinasjon med FoUol midler (supply)

Innovasjonspartnerskap

- Vedtatt av rådet i februar 2011
- Pilot Innovasjonspartnerskap på Aktiv og sunn aldring

Mål innen 2020:



2 ekstra år med god helse



"Despite the OECD's assessment that well-designed demand-side policies are less expensive than R&D funding, they are not widely implemented. "

Innovative offentlige anskaffelser

Stimulere etterspørselen av innovasjon

- Offentlige anskaffelser utgjør opp til 19.4% av europeisk BNP

Intelligent policy-mix

- Revisjon av offentlige anskaffelses direktivet i favør av innovasjon
- Testing og pilot av et EU støtteinstrument
- Rulles ut i det nye programmet for forskning og innovasjon – Horizon 2020

SMB når ikke frem i anbudskonkurransen

Innobarometer 2011 viser at bare 14% av de spurte selskapene hadde vunnet en eller flere offentlige anbud siden 2009.

Hovedutfordringer for innkjøper

- Feil incitamentener - risikoaversjon
- Kunnskapsmangel om teknologi, innovasjon og marked
- Ingen strategi som kobler offentlige anskaffelser med offentlig politikk og FoUol støtte
- Fragmentert marked

Hvilke tiltak har EU satt i gang?

Første generasjon nettverk av offentlige innkjøpere (2009, €3M):

- 1. Opprette europeiske kjøpegrupper i lead market sektorene
- 2. Utvikle støtteverktøy
- 3. Gå dialog med leverandørene (SMB og industri)
- 4. Community building

Andre generasjon nettverk av offentlige innkjøpere (2012, €15M)

1. Etablere europeiske kjøpegrupper innen alle sektorer
2. Utvikle støtteverktøy
3. Gå i dialog med leverandørene (SMB og industri)
4. Oppfordre innovative SMBer til å delta i anbudsprosessen.
5. Community building
6. Gjennomføre en innovativ offentlig anskaffelse I løpet av prosjektperioden
7. Utvikle et koordinert og felles innkjøp
9. *Forberede utrulling av innovative offentlige innkjøp i Horizon 2020*

Innobuild – prosjekt i 2. generasjon nettverk av offentlige innkjøpere

- Lyngdal kommune i samarbeid med Falun i Sverige
- Budsjett: € 1,7 millioner (EU dekker 95%)
- Hovedmål - **forbedre prosessen for offentlige innkjøp:**
Kommunene vil sammen utvikle en strategi for offentlige anskaffelser og gjennomføre et felles innkjøp av bærekraftige høyteknologiske bygg for eldre
- Dele erfaringene med «resten av EU»

Forpliktende utviklingssamarbeid

- Forpliktende samarbeidsavtaler:
 - **IFU** (industrielle forsknings- og utviklingskontrakter) = mellom en leverandørbedrift og en krevende kundebedrift i privat sektor
 - **OFU** (offentlige forsknings- og utviklingskontrakter) = mellom en norsk leverandørbedrift og en norsk offentlig virksomhet
- Avtale om å skape et nytt produkt eller tjeneste
- Vi tilbyr økonomisk og faglig støtte til prosjektet



IFU/OFU-modellen

Tilbud: Nytt/forbedret produkt/løsning

Kompetent norsk leverandør-bedrift

SMB med vekstambisjoner



- Innovasjonshøyde
- Markedspotensial
- Gjennomføringsevne
- Utløsende

Behov: Dekkes ikke av eksisterende tilbud i markedet

Krevende kunde

Privat eller offentlig virksomhet

- Spesifikasjoner
- Referanse
- Markedskanal

Hva er hensikten med OFU-kontrakter?

- Bidra til å skape nye og unike løsninger som forbedrer kvaliteten på og reduserer kostnadene ved offentlige tjenester
- Etablere forpliktende samarbeid mellom norske innovative leverandørbedrifter og norske offentlige virksomheter (kommuner, fylkeskommuner, statsetater, sykehus, Forsvaret osv.)



Foto: Medi-Stim



Takk for oppmerksomheten!

eva.camerer@innovasjon Norge.no

www.cipinorge.no

Meld deg på våre nyhetsbrev

[Innblikk](#)- *Bedriftsrettede EU-nyheter og arrangementer fra Enterprise Europe Network Norge*

[CIPcom](#)- *Nyhetetsbrevet CIPcom holder deg oppdatert på de viktigste prosessene i EU på innovasjon og konkurransevne*