

Vekst i Grenland

Handlingsplan 2017

Visjon: Grenland – samlet, synlig
og attraktiv

Mål: Økt antall arbeidsplasser,
minst tilsvarende
landsgjennomsnittet

Innsatsområde - Samlet

Oppdrag: Bistå kommunenes politiske og administrative ledelse.

ViG skal være faglig ressurs for grenlandskommunene i bl.a.:

- Saksforberedelser (handlingsprogram, årsrapporter etc.)
- Plan- og reguleringsaker
- Infrastrukturspørsmål
- Høringssaker
- Relevante spørsmål knyttet til avtalen om styrket kommunesamarbeid
- Arbeidet med å tiltrekke statlige arbeidsplasser
- Arbeidet for virkemidler for investeringer i landbasert industri
- Vertskapsrollen overfor Høyskolen i Sørøst Norge
- Reiselivsspørsmål

Måleindikator: Ikke tallfestet.

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Oppdrag: Være kontaktpunkt overfor etablert næringsliv

ViG skal:

- Arrangere bedriftsbesøk med ordførere mfl.
- Arrangere næringsfrokoster o.l.
- Ha tett kontakt med og være støttespiller til næringsforeninger og bedriftsnettverk herunder Telemark Offshore, ICG, Stig, Kulturbiz og IKT Telemark.

Måleindikator: Arrangert minst 100 bedriftsbesøk

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Oppdrag: Være mottaksapparat i næringshenvendelser

ViG skal:

- Besvare næringshenvendelser raskt og konsist.
- Bistå bedrifter i lokaliseringsspørsmål i tråd med spillereglene for grenlandskommunene i slike saker.

Måleindikator: Ikke tallfestet.

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Oppdrag: Daglig drift

Oppgaver:

- Administrativt arbeid/daglig drift (regnskap, lønn, systemstøtte mm.)
- Oppfølging av Styret, Representantskapet, Grenlandssamarbeidet og TFK
- Samarbeidspartnere (nettverk, Innovasjon Norge, Herøya Industripark mm.)
- Internasjonalt samarbeid

Måleindikator: Styret er tilfreds med ViGs arbeid.

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Tiltak: Styrke samarbeidet mellom utdanningsinstitusjoner, studenter og arbeidsliv.

ViG skal:

- Informere om og mobilisere arbeidslivet til å delta i HSNs aktiviteter som Demola, karrieredager, praksisemner, studentprosjekter og -oppgaver, gjesteforelesere eller veiledere og arrangementer.
- Støtte opp om aktiviteter og arrangementer som studentmiljøene og høgskolen har ansvaret for, bl.a. knyttet til studiestart og karrieredager. Det kan være aktuelt å etablere en møteplass i tilknytning til studentkro der man presentere bedrifter og arbeidsliv i Grenland.

Måleindikator: ViG har bidratt til at minst 5 bedrifter deltar i HSNs aktiviteter.

Ref.: SNP, strategisk grep C6 og TP, tiltak 19.

Innsatsområde - Synlig

Synlig

Tiltak: Gjennomføre synlighetskampanjer for skreddersydde målgrupper, og delta på relevante messer med stand ol.

ViG skal etablere/delta i prosjekt(er) i samarbeid med relevante industri- og næringslivsaktører. Prosjektet(ene) skal:

- Definere målgrupper, budskap og kanaler.
- Gjennomføre synlighetskampanjer.
- Kartlegge og delta på relevante messer.

Måleindikator: 1 omtale i nasjonale medier.

Ref.: SNP, strategisk grep B1 og TP, tiltak 9.

Synlig

Tiltak: Utvikle kampanjen «Stolte suksesser».

ViG skal:

- Månedlig distribuere artikkel om «Månedens bedrift» via våre kanaler og digital markedsføring.
- Spre nyheter fra bedrifter i Grenland, hentet fra bedriftenes respektive kanaler eller media.
- Alene eller sammen med andre gjennomføre arrangementer for å «løfte» regionen.
- Gjennomføre Vekstkonsferansen 2017.
- Være koordinator for Gründeruka.

Måleindikator: Minst en omtale i nasjonale medier av aktiviteter på dette området. Vekstkonsferansen og Gründeruka er gjennomført med god deltagelse og gode tilbakemeldinger

Ref.: SNP, strategisk grep B2 og TP, tiltak 10.

Tiltak: Drive salgsarbeid overfor virksomheter i inn og utland av interesse for prioriterte næringer/prosjekter i Grenland.

ViG skal:

- Drive aktivt salgsarbeid overfor utvalgte bedrifter. Aktuelle bedrifter kartlegges og velges ut sammen med næringslivet, nettverkene m.fl. Det gis prioritet til bedrifter innen næringer der Grenland har fortrinn, herunder prosessindustrien og bedrifter som er aktuelle for lokalisering på Frier Vest. Salgsarbeidet gjøres gjennom direkte kontakt, herunder besøk til / fra bedriftene, samt målrettet markedsføring på nettet.

Måleindikator: Aktivt salgsarbeid/i prosess med minst 4 bedrifter som er aktuelle for lokalisering/investering i Grenland.

Ref.: SNP, strategisk grep C1 og TP, tiltak 11.

Innsatsområde - Attraktiv

Attraktiv

Tiltak: Videreutvikle samordningsrutinen mellom bl.a. ViG/Etablererkontoret, Proventia, Innovasjon Norge og Telemark fylkeskommune.

ViG skal:

- Invitere Telemark fylkeskommune/TUF, Innovasjon Norge og Proventia til dialog for å videreutvikle samordningsrutinen og/eller utforme en presentasjon av det regionale virkemiddelapparatet.

Måleindikator: Presentasjon av virkemiddelapparat er publisert.

Ref.: SNP, strategisk grep A4 og TP, tiltak 7.

Attraktiv

Tiltak: Tilby en innovativ etablerertjeneste tilpasset gründernes behov.

ViG skal:

- Gjennomføre minst 15 Smartstartkurs og 4 Gründerforum
- Tilby gratis individuell veiledning
- Videreutvikle etablerertjenesten gjennom samarbeidet Etablererkontoret Telemark. StartOpp Klosterøya, Møteplass Drangedal og tilsvarende tilbud skal brukes aktivt.
- Delta som dommere, veiledere o.l. i 10 aktiviteter/ arrangementer i regi av Ungt Entreprenørskap.

Måleindikator: Kr. 1 mil i årlig støtte fra Telemark fylkeskommune til utviklingsprosjekter i regi av Etablererkontoret Grenland.

Ref.: SNP, strategisk grep C2 og TP, tiltak 13.

Attraktiv

Tiltak: Bistå idehavere med kompetanse, herunder kobling mot ulike virkemidler, tilby god oppfølging, gründermiljø, samt finansiell risikoavlastning.

ViG skal:

- Bistå idéhavere gjennom å være sparringspartner, informere om nasjonale / internasjonale programmer, koble opp mot andre deler av virkemiddelapparatet herunder Proventia og regionale pilotarenaer, tilby lokalisering og tett oppfølging i startopper, samt tilby finansiell risikoavlastning (forvaltning av fondene).

Måleindikator:

- Bidra til igangsetting og god progresjon av minst 3 nyetableringer/nyskappingsprosjekter med et jobbskapingspotensial på 25 arbeidsplasser eller flere.
- Bidra til at minst 30 gründere/ virksomheter benytter seg av regionale/nasjonale/internasjonale ordninger/program.
- Spille inn minst 20 prosjekter til Proventia.
- Minst 15 bedrifter skal ha avtale om å sitte i Startopp Klosterøya til enhver tid hvorav halvparten skal være Siva-målbedrifter.

Ref.: SNP, strategisk grep C2 og TP, tiltak 14.

Attraktiv

Tiltak: Gjennom oppsøkende virksomhet avdekke utviklingsplaner og -muligheter i eksisterende virksomheter for evt. oppfølging.

ViG skal:

- Gjennomføre bedriftsbesøk/-dialoger for av avdekke utviklingsplaner og muligheter i eksisterende bedrifter.

Måleindikator: Gjennomføre minst 25 bedriftsbesøk/-dialoger.

Ref. SNP, strategisk grep C2 og TP, tiltak 15.

Tiltak: Koble idehavere med investorer og fondsmiljøer.

ViG skal:

- Koble idehavere med investorer og fondsmiljøer. Konseptet må utvikles. Samarbeid med næringsutviklingsselskapene i Telemark, DNB og andre vurderes.

Måleindikator: Minst 5 idehavere er koblet med investorer/fondsmiljøer.

Ref. SNP, strategisk grep C8 og TP, tiltak 22.

Tiltak: Videreutvikle arealguiden.

ViG skal:

- Kontinuerlig oppdatere tilgjengelig informasjon om ledige næringsarealer på nettsida arealguiden.no/grenland.
- Verktøyet skal utvides til å markedsføre og profilere næringsarealer generelt.

Måleindikator: 100% økning i antall besøkende på arealguiden.no/grenland.

Ref.: SNP, strategisk grep C9 og TP, tiltak 24.

Attraktiv

Tiltak: Videreføre engasjement i pågående prosjekter.

ViG skal:

- Videreføre sitt engasjement i pågående prosjekter, og involvere seg i nye på bestilling eller i overenstemmelse med eierne/Styret.

ViG er prosjektleder for prosjektene:

- Strategi næringsarealer (delprosjektleder)
- Næringshager/startopper i Grenland. ViG-prosjekt
- Samlokalisering av bedrift på Røra

ViG er prosjektansvarlig for prosjektene:

- Godskonsept Vestfold og Telemark. Larvik havn er prosjektleder

ViG er prosjekteier for prosjektet:

- Offentlige strategier for verdiskaping i kulturnæringene. Telemarkforskning er prosjektleder.

ViG deltar i prosjektet:

- Industri Telemarks posisjon i «Det grønne skiftet» med formål å etablere en sterk og konkurransedyktig miljøteknologiklynge i Telemark. (Søknad Telemark fylkeskommune)
- IMDI-prosjektet om tilrettelagt etablererveiledning for innvandrere

Måleindikator: Prosjektene er gjennomført ihht. prosjektplanen.

Ref.: Oppfølging av tidligere prosjekter og SNP, strategisk grep A3 og TP, tiltak 4.



www.vig.no



@vekstigenland



www.facebook.com/vekstigenland