

Handlingsplan 2018

Visjon: Grenland – samlet, synlig
og attraktiv

Mål: Økt antall arbeidsplasser,
minst tilsvarende
landsgjennomsnittet

Innsatsområde - Samlet

Oppdrag: Bistå kommunenes politiske og administrative ledelse.

ViG skal være faglig ressurs for grenlandskommunene i bl.a.:

- Saksforberedelser (handlingsprogram, årsrapporter etc.)
- Plan- og reguleringsaker
- Infrastrukturspørsmål
- Høringssaker
- Arbeidet med å tiltrekke statlige arbeidsplasser
- Arbeidet for virkemidler for investeringer i landbasert industri
- Vertskapsrollen overfor Høyskolen i Sørøst Norge
- Reiselivsspørsmål
- SiteTelemark/Hyperscale datasenter i Skien
- Kragerø omstillingsprogrammet

Måleindikator: Ikke tallfestet.

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Oppdrag: Være kontaktpunkt overfor etablert næringsliv

ViG skal:

- Arrangere bedriftsbesøk med ordførere mfl.
- Arrangere næringsfrokoster o.l. alene eller sammen med andre.
- Ha tett kontakt/samarbeide med og være støttespiller til næringsforeninger, bedriftsnettverkene, Herøya Industripark, Innovasjon Norge, NHO m.fl.

Måleindikator: Arrangert minst 100 bedriftsbesøk

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Oppdrag: Være mottaksapparat i næringshenvendelser

ViG skal:

- Besvare næringshenvendelser raskt og konsist.
- Bistå bedrifter i lokaliseringsspørsmål.

Måleindikator: Ikke tallfestet.

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Oppdrag: Daglig drift

ViG skal løse oppgaver knyttet til:

- Administrativt arbeid/daglig drift (regnskap, lønn, systemstøtte etc).
- Ny organisering av ViG IKS.
- Oppfølging av Styret og Representantskapet.

Måleindikator: Styret er tilfreds med ViGs arbeid.

Ref.: Oppdragsavtalen.

Samlet

Tiltak: Styrke samarbeidet mellom utdanningsinstitusjoner, studenter og arbeidsliv.

ViG skal:

- Informere om og mobilisere arbeidslivet til å delta i HSNs aktiviteter, spesielt Demola og HSN partnerskap.
- Støtte opp om aktiviteter og arrangementer som studentmiljøene, høgskolen og nettverket Kompetansebyen har ansvaret for, bl.a. knyttet til studiestart og karrieredager.
- Bidra til å få på plass finansiering av utviklingsprosjekter/gaveprofessorater ved HSN.

Måleindikator: ViG har aktivt bidratt til igangsetting av minst 10 Demola-prosjekter. Gjesteprofessoratene er på plass.

Ref.: SNP, strategisk grep C6.

Tiltak: Bidra til gjennomføring at strategi for næringsarealer

ViG skal:

- Markedsføre og fortelle om de strategiske satsingene på næringsarealer, herunder videreutvikle og drifte Arealguiden.no/Grenland.
- Være rådgiver og tilby seg å bistå kommunene i deres arbeid.
- Være med å utvikle de utpekte arealene, og være pådriver for å få på plass nødvendig infrastruktur.

Måleindikator: 100% økning i antall besøkende på arealguiden.no/grenland.

Ref.: SNP, strategisk grep C9.

Innsatsområde - Synlig

Tiltak: Gjennomføre synlighetskampanjer/-tiltak for skreddersydde målgrupper

ViG skal:

- Gjennomføre synlighetskampanjer, herunder distribuere artikler om ulike temaer og spre nyheter fra bedrifter, samarbeidspartnere m.fl. i Grenland.
- Alene eller sammen med andre gjennomføre arrangementer for å «løfte» regionen, herunder gjennomføre Vekstkonferansen og være koordinator for Gründeruka.
- Delta aktivt i prosjektet Powered by Telemark.
- Markedsføre Grenland som et godt lokaliseringssted for REE-relaterte virksomheter.

Måleindikator: ViG har gjennomført minst 10 nettbaserte kampanjer som har nådd ut til minst 250 000 relevante mottakere, arrangert Vekstkonferansen og vært koordinator for Gründeruka, med god deltagelse og gode tilbakemeldinger.

Ref.: SNP, strategisk grep B1.

Tiltak: Drive markedsførings-/salgsarbeid overfor virksomheter i inn og utland av interesse for prioriterte næringer/prosjekter i Grenland.

ViG skal:

- Drive aktivt markedsførings-/salgsarbeid overfor utvalgte bedrifter. Aktuelle bedrifter kartlegges og velges ut sammen med næringslivet, nettverkene etc. Det gis prioritet til bedrifter innen næringer der Grenland har fortrinn som REE. Salgsarbeidet gjøres gjennom direkte kontakt, herunder besøk til/fra bedriftene, samt målrettet markedsføring på nettet.
- Samarbeide med Invest in Norway og andre invest in selskaper.

Måleindikator: Aktivt salgsarbeid/i prosess med minst 4 bedrifter som er aktuelle for lokalisering/investering i Grenland.

Ref.: SNP, strategisk grep C1.

Innsatsområde - Attraktiv

Attraktiv

Tiltak: Tilby en innovativ etablerertjeneste tilpasset gründernes behov.

ViG skal:

- Gjennomføre minst 15 Smartstartkurs og 4 Gründerforum.
- Tilby gratis individuell veiledning.
- Videreutvikle etablerertjenesten gjennom samarbeidet Etablererkontoret Telemark.
- Videreutvikle StartOpp Klosterøya og Drangedal næringshage, og bidra til etablering av andre lokale aktivitetsarenaer (Kragerø og Siljan).
- Delta som dommere, veiledere o.l. i 10 aktiviteter/ arrangementer i regi av Ungt Entreprenørskap.

Måleindikator: Kr. 1 mil i årlig støtte fra Telemark fylkeskommune til utviklingsprosjekter i regi av Etablererkontoret Grenland.

Ref.: SNP, strategisk grep C2.

Attraktiv

Tiltak: Bistå idehavere med kompetanse, herunder kobling mot ulike virkemidler, tilby god oppfølging, gründermiljø, samt finansiell risikoavlastning.

ViG skal:

- Bistå idéhavere gjennom å være sparringspartner, informere om nasjonale/ internasjonale programmer, koble opp mot andre deler av virkemiddelapparatet herunder Proventia og regionale pilotarenaer, tilby lokalisering og tett oppfølging i startopper, samt tilby finansiell risikoavlastning (forvaltning av fondene).

Måleindikator:

- Bidra til igangsetting og god progresjon av minst 3 nyetableringer/nyskappingsprosjekter med et jobbskapingspotensial på 25 arbeidsplasser eller flere.
- Bidra til at minst 30 gründere/virksomheter benytter seg av regionale/nasjonale/ internasjonale ordninger/programmer.
- Spille inn minst 20 prosjekter til Proventia.
- Minst 17 bedrifter skal ha avtale om å sitte i Startopp Klosterøya til enhver tid.

Ref.: SNP, strategisk grep C2.

Attraktiv

Tiltak: Gjennom oppsøkende virksomhet avdekke utviklingsplaner og -muligheter i eksisterende virksomheter for evt. oppfølging.

ViG skal:

- Gjennomføre bedriftsbesøk/-dialoger for av avdekke utviklingsplaner og muligheter i eksisterende bedrifter, alene eller i tett samarbeid med kompetansemeglerordningen og helseinnovasjonsprosjektet.

Måleindikator: Gjennomføre minst 25 bedriftsbesøk/-dialoger.

Ref. SNP, strategisk grep C2.

Tiltak: Koble idehavere med investorer og fondsmiljøer.

ViG skal:

- Koble idehavere med investorer og fondsmiljøer gjennom bruk av arenaer i og utenfor regionen og gjennom å arrangere Startgropa.

Måleindikator: Minst 5 idehavere er koblet med investorer/fondsmiljøer.

Ref. SNP, strategisk grep C8.

Attraktiv

Tiltak: Videreføre engasjement/delta i prosjekter.

ViG skal engasjere seg i nye/videreføre pågående engasjement i prosjekter. Som hovedregel skal slikt engasjement godkjennes av styret.

ViG er prosjektleder for prosjektene:

- Helseinnovasjon Telemark del 3.
- Etablering av nasjonalt kompetansesenter for miljømedisin.
- Ny metode for arbeidet med private arbeidsplasser.

ViG er prosjekteier/-ansvarlig for prosjektene:

- Godskonsept Vestfold og Telemark. Larvik havn har prosjektledelsen.
- Offentlige strategier for verdiskaping i kulturnæringene. Telemarkforskning har prosjektledelsen.

ViG deltar i prosjektene:

- Jernbaneterminal på Herøya. Jernbanedirektoratet har prosjektledelsen. Prosjektet er koblet til prosjektet om godskonsept.
- Industri Telemarks posisjon i det grønne skiftet. Telemark Offshore har prosjektledelsen.
- Powered by Telemark. Det er engasjert egen prosjektleder.

Måleindikator: Prosjektene er gjennomført ihht. prosjektplan.

Ref.: Oppfølging av tidligere prosjekter og SNP, strategisk grep A3.



www.vig.no



@vekstigenland



www.facebook.com/vekstigenland